

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.К. Локун, А.Д. Ларионов

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, lokun_olga@mail.ru

Глобальный экономический кризис 2008 г. привел к резкому ухудшению экономической конъюнктуры на внутреннем и внешних рынках Республики Беларусь. Еще с 2006 г. темпы роста по основным показателям деятельности промышленности Республики Беларусь стали снижаться: темп роста объемов производства в 2008 г. составил 105,3%, тогда как в 2007 г. он составлял 108,5%, а в 2006 г. – 111,3%; рентабельность реализованной продукции составила в 2008 г. – 10,6%, в 2007 г. – 13,1%, в 2006 г. – 15,6%; рентабельность продаж в 2008 г. – 7,1%, в 2007 г. – 9,5%, в 2006 г. – 11,3%. Перед белорусскими товаропроизводителями еще более остро встали проблемы: сохранения рыночных позиций, поиска резервов снижения цен на продукцию, обеспечения рентабельности производства и продаж, поиска новых рынков, видов продукции и способов производства, т.е. обеспечения своей конкурентоспособности.

Достижение и поддержание на определенном уровне конкурентоспособности требует со стороны персонала предприятия и в особенности высшего менеджмента комплексных и системных мер, увязанных со всеми аспектами деятельности предприятия. Системный подход выражается в способе мышления по отношению к предприятию во взаимосвязи с внешней средой для повышения эффективности достижения его целей. Он реализуется через управление предприятием, которое представляет собой деятельность по достижению поставленных целей путем наиболее эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Результатом эффективного управления предприятием является его высокая конкурентоспособность во внешней среде, для достижения которой необходимо разработать и внедрить на предприятии систему управления конкурентоспособностью (рисунок).

Система управления конкурентоспособностью – подсистема общего менеджмента предприятия, основной целью которой является управление процессом обеспечения стабильно высокого уровня конкурентоспособности, через своевременное принятие целенаправленных управленческих решений в ответ на изменения в окружающей среде, разработку и внедрение новых форм конкурентного преимущества, а также эффективное использование конкурентного потенциала предприятия (производственного, финансового, организационного, интеллектуального и информационного). Элементами системы выступают: управляющая подсистема или аппарат управления, механизм управления, процесс управления, средства управления, управляемая подсистема или конкурентный потенциал предприятия.

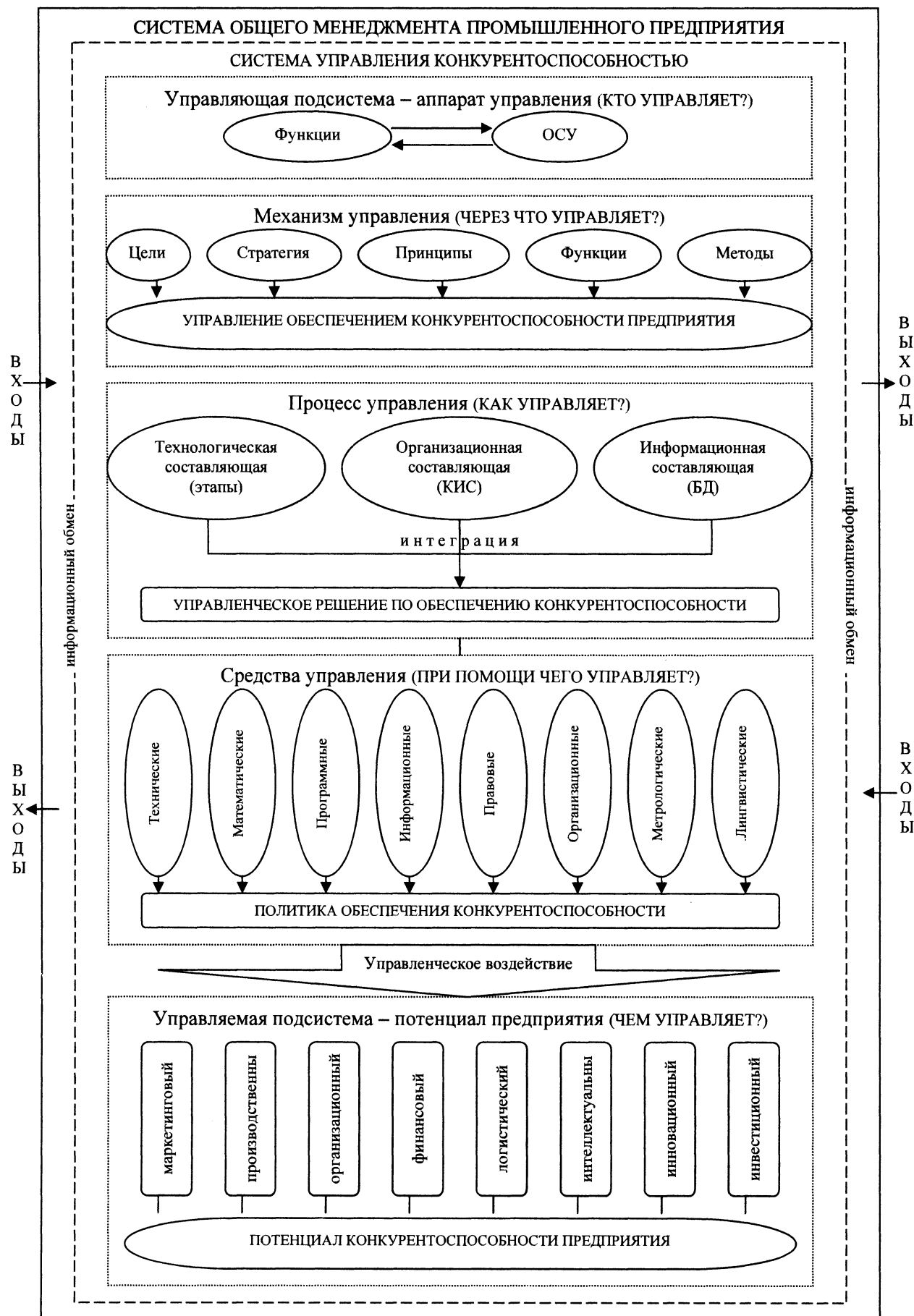


Рис. Система управления конкурентоспособностью предприятия